

JUDGE-FOOD

Vous est-il déjà arrivé de commander un plat au restaurant en espérant qu'il ne vous décevra pas ?

Généralement vous essayez de zieuter les plats des autres clients en tentant approximativement de choisir celui qui vous plaît visuellement sans trop savoir si le plat est aussi bon du point de vue gustatif.

C'est alors que vous appelez le serveur pour lui demander discrètement quel est le plat du « client là-bas », en évitant, par bienséance de le pointer du doigt.

Ce que vous ne savez peut-être pas c'est que ce même client, a fait la même chose que vous mais que le plat qui vous a été servi à tous les deux n'est pas si fameux que ça.

Pire, il est n'est pas du tout à la hauteur de vos espérances !

Et après coup, vous vous rendez compte que le fameux client que vous avez envié au départ, à l'air aussi peu conquis que vous.

Pire encore, vous êtes encore plus dépité en vous rendant compte à l'évidence que la personne qui vous accompagne au restaurant se régale car elle a choisi un bien meilleur plat que vous.

Et à ce moment vous vous dites, si j'avais su j'aurais choisi autre chose !

Cela vous est-il déjà arrivé ?

Moi oui. Et trop souvent.

C'est pourquoi l'application **Judge-Food** a pour but premier de conseiller les consommateurs à choisir quels sont, selon eux, les meilleurs plats journaliers de chaque restaurant et fast-food **d'Europe, d'Asie, d'Amérique et d'Australie**. (L'application devra être équipé d'un filtre de géolocalisation très précis [synchroniser au GPS ?] et devra mensuellement se mettre à jour, ce qui permettra aux clients de localiser les restaurants dans lesquels ils se trouvent.)

*si le système de GPS fonctionne dans certains pays Africains Juge-Food se devra d'être également fonctionnel.

Les clients devront photographier leurs plats (entrée, plat, dessert), et noter en dernier s'il le souhaite le service réalisé par le serveur, tout en émettant un avis. Ce système de notation, propre à Judge-Food sera très intuitif et devra se faire en moins d'une minute.

Cette application aura toutes les raisons de plaire aux consommateurs car d'accès facile puisque vous remarquerez, que de nos jours, les clients mangent très souvent avec leur smartphone à portée de main.

AVANTAGES POUR LES CLIENTS :

Jamais le terme « *le client est roi* » ne s'appliquera aussi bien grâce à cette application.

En effet le consommateur pourra étoiler à tout moment les plats qu'il choisit (entrée, plat, dessert), et la prestation du serveur à la fin de son repas.

Son verdict s'affichera une heure ou moins et s'effacera automatiquement.

*Cependant, si aucun verdict se succède au bout d'une heure (ce qui signifie une fin de service pour le restaurant) le dernier commentaire restera affiché tant qu'aucun verdict le succède, et il s'affichera 15 minutes supplémentaire après le nouveau verdict. *

Si un plat est manifestement raté, le client pourrait bénéficier peut-être d'une remise de prix ou d'un autre geste du restaurateur grâce à ce système de notation. Et ainsi le restaurateur pourra bénéficier d'un verdict très indulgent de la part de son client.

AVANTAGES POUR LES RESTAURATEURS :

Si les restaurateurs téléchargent l'application, ils pourront bénéficier d'un espace et d'un tableau de bord spécial, personnalisé pour le manager/gérant, seulement pour 15,00€ par mois pour les restaurants dit classique. (Les chaînes de restaurants devront payer le prix mensuel par établissement.)

Judge-Food devra alors donner un accès spécial pour chaque manager/gérant d'un établissement qui sera délivré en moins de 24h00 par mail (après vérification du numéro de Siret et autres indices permettant d'identifier formellement les managers/gérants)

- Cela permettra au gérant/manager d'avoir un visuel sur les commandes qui ont été appréciées et celles qui le sont moins. Et quels seront les plats à changer ou à améliorer.
- Les restaurants pourront s'informer (en direct) des choix potentiels des futurs clients.
- Judge-Food sera également un moyen de jauger la qualité de service des serveurs (qui pourront soit améliorer leur prestation grâce à ce système de notation, ou sinon bénéficier de bonus de la part des gérants/manager pour les récompenser) Les gérants auront en visu de manière nette et synthétique la qualité de leurs prestations.
- L'application Judge-Food sera surtout pour les restaurateurs un indice de qualité de service et de satisfaction pour les clients. Des phrases d'accroche tels que « ***ici nous cuisinons, vous jugez !!*** » ou si un nouveau produit rentrera sur le marché les restaurateurs inciteront les clients à le juger via cette application. Cela sera un moyen d'attractivité fort pour des clients amateurs d'émission de compétition de cuisine, et avides de jouer le rôle d'un chef cuisiner.

- Questions fréquentes :

Mais alors, comment se protéger des clients mal-attentionnés qui ont pour but de détruire l'image d'un restaurant ?

Si un client mal-attentionné rédige constamment des commentaires manifestement malfaisants contre les plats d'un même restaurant, le restaurateur devra le signaler grâce un clic spécial à Judge-Food, (le restaurateur avertira le client de sa démarche) et Judge-Food se devra d'analyser et de garder en mémoire les futurs verdicts du client.

Si manifestement le client continue à nuire au restaurant, le client sera passible de poursuite ou une plainte sera posé contre le client suivie d'une amende conséquente qu'il versera au restaurateur.

Mais... Les goûts et les couleurs sont tous différents :

Un proverbe humoristique le signalera pendant l'ouverture de l'application afin de parer d'ores et déjà les mauvais commentaires de clients peut être mécontents d'un choix. Chaque mois le proverbe sera différent, mais toujours humoristique et lié à cet adage.

LOGO :

Une toque de chef avec dedans la marque J-*Food* en relief.

Fonctionnement de l'application version CLIENTS :

- 1.1 Ouverture de l'application : Login ou Création de login à partir d'une adresse mail.
- 1.2 Lors de la création du login, on demandera l'âge, le pays de résidence, et le sexe de l'utilisateur.
- 1.3 Si utilisateur = homme, Un avatar représentant un chef cuisiner sera constamment afficher en arrière-plan, et l'utilisateur pourra s'identifier à lui.
Si utilisateur = femme, Une avatar représentant une chef cuisiner sera constamment afficher en arrière-plan, et l'utilisatrice pourra s'identifier à elle.
Si utilisateur âgé de moins de 18ans un(e) avatar en chef cuistot spécial(e) ado sera son arrière-plan,
Si utilisateur est âgé de moins de 13ans un(e) avatar en chef cuistot spécial(e) enfant sera son arrière-plan.

Deuxième interface après connexion :

2.1 : Chargement : flèche de navigation qui tourne et une image de l'avatar en arrière-plan qui fait mine de chercher le restaurant.

2.2 : Recherche de restaurant en fonction du positionnement du client.

L'avatar est positionné auprès des restaurants qui affichent leur nom ou leur logo (sous forme bulle).

Grâce à un tapotement de doigt le *Juge-Client* devra choisir dans quel restaurant il s'installera.

(L'application lui demandera de valider son choix sinon retour à l'étape précédente)

Le client aura toujours le choix de faire apparaître son pseudo ou pas, mais il sera visible pour le gérant s'il a téléchargé la version payante de J-Food.

SI LE CLIENT CONSOMME DANS UN RESTAURANT/BAR/CAFE/CREPERIE :

[Une première consigne s'affichera, avec l'option de cocher pour ne plus relire ce message aux 2 prochaines connexions :]

« Prenez une photo de votre plat en direct, et établissez un verdict en une minute du plat.

Vous pourrez également noter la prestation du serveur à la fin de votre repas.

Votre commentaire anonyme s'affichera pendant 1h00 et s'effacera. *(A moins qu'il soit le dernier de la journée de service.)*

Ainsi vous pourrez recommander les autres clients à choisir un plat. »

Catégorie des plats : entrée, plat de résistance, dessert

Prenez une photo du plat. (Soit de l'entrée, du plat de résistance, ou du dessert)

******(voir fonctions supplémentaires pour le paramétrage de la photo)***

Notez en fonction **des étoiles** :

1 étoile : pas très bon,

2 étoiles : peut vraiment mieux faire,

3 étoiles : A tenter au moins une fois,

4 étoiles : bon plat je le recommande,

5 étoiles : c'est un délice à goûter absolument !

#Mettre le nom du plat

Laissez un bref commentaire. [50 mots maximum]

Le service :

Un système **de cœur** sera effectif pour noter le serveur.

Cœur barré : le service est à revoir

1 cœur : service juste correct

2 cœurs : serveur dynamique et souriant

3 cœurs : serveur dynamique très agréable et souriant.

Laissez un bref commentaire. [50 mots maximum]

Récapitulatif ou résumé du verdict.

Si pas satisfait du récapitulatif revenir aux étapes précédentes.

Sinon envoyez verdict.

(Chargement : bâton de juge entrain de frapper)

Votre verdict, restera afficher pendant 1h00 ou plus*.

SI LE CLIENT CONSOMME DANS UN FAST-FOOD/KEBAB/GRECQUE :

[Première consigne qui s'affichera, avec l'option de cocher pour ne plus relire ce message aux 2 prochaines connections]

« Prenez une photo de votre plat en direct, et établissez un verdict en une minute du plat. Vous pourrez également noter la prestation du serveur à la fin de votre repas. Votre commentaire anonyme s'affichera pendant 1h00 et s'effacera. (A moins qu'il soit le dernier de la journée de service.)

Ainsi vous pourrez recommander les autres clients à choisir un plat. »

Catégorie des plats : sandwich, menu, salade, dessert

Prenez une photo du plat.

***(voir fonctions supplémentaires pour le paramétrage de la photo)

Notez en fonction **des étoiles** :

1 étoile : pas très bon,

2 étoiles : peut vraiment mieux faire,

3 étoiles : A tenter au moins une fois,

4 étoiles : bon plat je le recommande,

5 étoiles : c'est un délice à goûter absolument !

#Mettre le nom du plat

Laissez un bref commentaire. [50 mots maximum]

Le service :

Cœur barré : Lent, et désagréable

Un cœur : juste correct

Deux cœurs : rapide,

Trois cœurs : très rapide, agréable et souriant.

Laissez un bref commentaire. [50 mots maximum]

Récapitulatif ou résumé du verdict.

(Si pas satisfait du récapitulatif possibilité pour le client de revenir aux étapes précédentes.)

Sinon envoyez verdict.

(Chargement : bâton de juge entrain de frapper)

« Votre verdict, restera afficher pendant 1h00 ou plus*. »

J-Food VOUS REMERCIE POUR CE VERDICT

VERSION PAYANTE INTERFACE RESTAURATEUR :

Première interface :

1.1 LOGIN : Login gérant/manager (chercher une politique de login spéciale au gérant/manager du restaurant que seul J-Food délivrera)

Deuxième interface :

2.1 Choisir une catégorie de **plat** (entrée, plat, dessert, sandwich)

Ou choisir la catégorie **service** pour vérifier la qualité de service prestation attribuée apporté et attribué aux serveurs.

2.2 : Avoir une visibilité des avis et du nombre d'étoiles attribuer à chaque plat.

2.2.1 : Avoir une visibilité des avis et du nombre de cœurs attribuer à la prestation des serveurs.

Troisième interface :

3.1 : A la fin de **chaque journées** les gérants devront bénéficier d'une visibilité **indiquant le classement des plats** qui ont été apprécié et ceux qui ont été moins apprécié.

3.2 : En fin de **chaque semaines** les gérants devront bénéficier d'un tableau de bord **indiquant par statistiques les plats préférés** de leurs clients.

Ainsi, s'ils le souhaitent ils pourront orienter l'approvisionnement de leurs stocks en fonction de ce tableau de bord.

3.3 : A la fin de **chaque journées** les gérants devront bénéficier d'une visibilité **indiquant la qualité de la prestation de service journalière** effectués par leurs serveurs.

3.4 : A la fin de **chaque semaines** les gérants devront avoir en visibilité un tableau de bord **indiquant la qualité de la prestation de service hebdomadaire** effectués par leurs serveurs.

3.5 : A la fin de **chaque mois** les gérants devront avoir en visibilité un tableau de bord **indiquant la qualité de la prestation de service mensuelle** effectués par leurs serveurs.

******* Il devra être possible de prendre la photo qu'à partir de l'application, mais il ne sera pas possible de la télécharger, ou de choisir une photo à partir de la Galerie personnelle (faute de quoi, une photo malintentionnée pourrait se glisser en direct face à tout le publique). Si un client prend quand même une photo malveillante, les « **clients-juges** » devraient toujours avoir la possibilité de masquer les avis des autres clients sur leur propre smartphone, par un outil « masquer ce commentaire », et le gérant du restaurant devra signaler cet avis à **Judge-Food** qui appliquera une sanction ou pénalité face à ce client.

- Si le client n'émet aucun verdict après 15 minutes par défaut, une notification devrait le lui rappeler avec une phrase d'accroche assez « fun ». « **Votre honneur nous attendons votre verdict.** » ; « **Juge, n'oubliez pas d'être clément avec votre plat** ». ******

Rédigé par **Edson MONGINY**.